

FLASH SPEZIFIKATION

Der Klick-Link in Flash-Werbefilmen: Die Ziel-URL eines Flash-Filmes, der durch einen AdServer ausgeliefert wird, muss diesen AdServer involvieren, um eine statistische Zählung zu ermöglichen. Damit der AdServer „seinen“ Klicklink übergeben kann, soll der Flash-Film als Querverweis den Ausdruck „click-Tag“ verwenden.

1. „geturl“ Aufruf wie gewünscht definieren
2. beim Eingabefeld für den Verweis „clickTag“ eintragen
3. rechts daneben „Ausdruck“ (Expression) anhaken (!)
4. als Target „_blank“ auswählen oder eingeben.

Sollten mehrere Verweise nötig sein, so verfahren Sie mit allen diesen Verweisen wie oben beschrieben. Hat ein Flash-Film mehrere, verschiedene Ziel-Links, so können auch diese unterschiedlichen URLs gezählt werden. Verwenden Sie anstatt jeder unterschiedlichen URL einen entsprechenden Ausdruck „URLx“, wobei „x“ die Nummer des Links ist. Liefern Sie die Querverweise und Ausdrucks-Namen bei der Anlieferung der Werbeformen mit, z.B.:

```
clickTag1 http://www.ersterlink.at  
clickTag2 http://www.zweiterlink.at  
clickTag3 http://www.dritterlink.at
```

